

PAT-NO: JP02003104379A

DOCUMENT- JP 2003104379 A
IDENTIFIER:

TITLE: MANUFACTURING METHOD OF PACKING CASE WITH ASSEMBLED ADVERTISEMENTS COMPRISING PRODUCT STORAGE SELLER'S CASE IDENTIFIED AND UNIFIED BY ADVERTISING AGENCY'S CASE, PRODUCTION OF MIXTURE OF MEDIA INCLUDING COMBINATION OF COMPOSITE CASE ADVERTISEMENT MEDIUM, TICKET ADVERTISEMENT MEDIUM AND FLYER ADVERTISEMENT MEDIUM, AND TECHNOLOGY OF NUMBERING WITH GUARANTOR FOR IDENTIFYING PERSON WHICH CAN IDENTIFY DISPLAYED AREA FOR CUSTOMER'S ARTICLE ADVERTISEMENT NUMBERED WITH MAP, FIGURE AND INFORMATION TECHNOLOGY

PUBN-DATE: April 9, 2003

INVENTOR-INFORMATION:

NAME	COUNTRY
HIRAHARA, YUTAKA	N/A

INT-CL (IPC): B65D025/20 , B65D075/02 , B65D075/52 , G09F019/00 , G09F023/00

ABSTRACT:

PROBLEM TO BE SOLVED: To provide an advertisement system model comprising a combination of a numbering technology, a container manufacturing technology and an information technology wherein a container surface of any package is used as a tool for an advertisement medium to smoothly make information on a huge number of articles by persons, shops and enterprises, services and ideas into article advertisements, and to distribute and deal them among nationwide large areas, all articles, information, customers and dealers are numbered in common to allow anyone to identify and/or confirm.

SOLUTION: In manufacturing the container, a space for an advertisement agency to serve as an advertising tool is separately provided on a case part. numbers for a customer, an article, an advertisement or the like to manufacture, distribute and sell an article package with the advertisement are employed in the numbering technology obtained from a net pattern, a retrieval drawing and a symbol from a symbol chart and numbers with guarantee of certification. Thus, all containers, articles, advertisements, customers, agents or the like are coded into numbers which can be displayed and identified also to enable identification of a person.

COPYRIGHT: (C)2003,JPO

Abstract Text - FPAR (2):

SOLUTION: In manufacturing the container, a space for an advertisement agency to serve as an advertising tool is separately provided on a case part. numbers for a customer, an article, an advertisement or the like to manufacture, distribute and sell an article package with the advertisement are employed in the numbering technology obtained from a net pattern, a retrieval drawing and a symbol from a symbol chart and numbers with guarantee of certification. Thus, all containers, articles, advertisements, customers, agents or the like are coded into numbers which can be displayed and

identified also to enable identification of a person.

(19) 日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11) 特許出願公開番号

特開2003-104379

(P2003-104379A)

(43) 公開日 平成15年4月9日(2003.4.9)

(51) Int.Cl. ⁷	識別記号	F I	キーワード(参考)
B 6 5 D 25/20		B 6 5 D 25/20	Q 3 E 0 6 2
75/02		75/02	3 E 0 6 7
75/52		75/52	
G 0 9 F 19/00		G 0 9 F 19/00	Z
23/00		23/00	Z

審査請求 未請求 請求項の数21 O L (全 20 頁)

(21) 出願番号 特許2001-295333(P2001-295333)

(22) 出願日 平成13年9月27日(2001.9.27)

(71) 出願人 300028001

有限会社ネットワーク総合管理

大阪府大阪市都島区片町2丁目6番5号

(72) 発明者 平原 豊

大阪府大阪市都島区東野田町1丁目21番20号

F ターム(参考) 3E062 AA01 AC05 DA02 DA08 DA09

3E067 AA22 AA24 BA01B BA18C

BC06B ED03 ED04 EE02

EE03 EE05 EE06 EE09 EE22

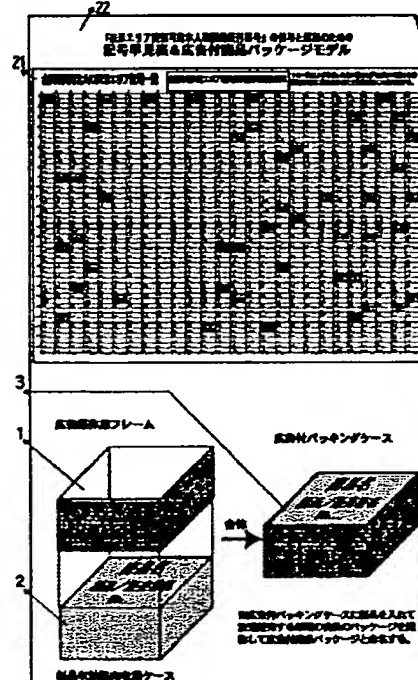
EE27 EE29 FA04 GD09

(54) 【発明の名称】 製品収納販売者用ケースを広告代理店用ケースで識別合体した集合広告付パッキングケースの製作方法並びに複合ケース広告媒体とチケット広告媒体とチラシ広告媒体の組み合わせによるメデ

(57) 【要約】

【課題】あらゆるパッケージの容器表面を広告媒体用具にして、個人や商店企業による膨大な数の商品・サービス・アイデア等の情報をスムーズに広告商品化する。これを全国の広域エリア間で安全安価迅速に流通取引させるには、すべての商品・情報・顧客・取扱者を共通に番号化して、誰でも識別/確認できるようにすることが必須課題である。このナンバリング技術と容器製作技術とIT技術を組み合わせた広告業態モデルを提供する。

【解決手段】容器の製作では、ケース部分に広告用具となる広告代理店用スペースを別途に設ける。広告付商品パッケージを製造流通販売するための顧客・商品・広告物等の番号は、網図・検索図・記号早見表の記号と確認保証付番号数字から得られるナンバリング技術を使用する。ついては、全ての容器・商品・広告・顧客及び代理店等を表示識別可能な番号に、及び本人確認をも可能にコード番号化する。



【特許請求の範囲】

【請求項1】 広告媒体用フレームケース(1)並びに製品収納販売者用ケース(2)を設け、広告代理店が広告を掲載するフレームケース(1)内に、合体後にフレームケースより露出する二面部分で内容物及び製造販売者を表示する収納ケース(2)を挿入セットしたフリーサイズ直方体型の広告媒体フレーム付収納ケース識別合体パッケージの広告付収納バックリングケース(3)。

【請求項2】 広告媒体用丸筒型フレームケース(4)並びに製品収納販売者用丸筒型容器(5)を設け、広告代理店が管の筒の外曲面に広告を掲載した丸筒型広告用フレームケース(4)内に、丸筒容器の二平面に内容物製品販売者を表示した円柱型収納ケース(5)を挿入セットしたフリーサイズ円柱型の複合ケース識別表示合体パッケージの広告メディアフレーム付収納バックリングケース(6)に製作した集合広告用パッケージ広告媒体であるバックリング広告メディア。

【請求項3】 商品・サンプル・カタログ・CD-ROM・優待券等を混合収納表示してバック化した請求項1、2記載の製品収納販売者用パッケージ(2、5)を広告掲載付媒体用フレームケース(1、4)に収納セットしてラッピングした広告フレーム付バックリングケース補強合体パッケージの識別収納透明ビニール包装バックの広告付商品パッケージ。

【請求項4】 それぞれのケースを合体することで一对の包装用容器となるマッチ箱形式(13)を含む、あらゆる製品収納用バックリングケース、又は、製品の目的用途サイズに応じて製函した製造販売者用バックリングケース(2、5)を、より堅牢に保護収容する広告代理店用フレームケース(1、4)に合体したパッケージの中に複合商品を取納バックしたパッケージを設け、(2、5)の露出面部分に収納した内容物製造販売者の表示シールを貼り、(1、4)の表面に広告代理店の広告印刷物を貼って掲載する透明ビニール包装合体ラッピングの広告フレーム付複合商品収納パッケージ。

【請求項5】 上部ケースを蓋に用いて製造販売者内容物を表示した直方体型ケース蓋(7)を設け、下部ケースを物品収納ケースに用いて広告代理店の広告メディアとした直方体型広告付バックリングケース(8)に、ケース蓋(7)を被せて一体化した広告媒体容器付収納ケースの広告付容器表示蓋合体パッケージ(9)の広告付収納バックリングケース及び広告付商品パッケージ。

【請求項6】 上部ケースを蓋に用いて広告代理店の広告を掲載した円柱型ケース蓋(10)を設け、下部ケースを物品収納容器に用いて内容物製造販売者を表示製作した蓋無し円柱型収納ケース(11)にケース蓋(10)を被せて一体化した広告媒体蓋付収納ケースの広告付蓋容器識別合体パッケージ(12)の広告付収納バックリングケース及び広告付商品パッケージ。

【請求項7】 収納物保護作用を兼ねた広告媒体用の広

告付ケース部分(1、4、8、10)に集合広告チラシ媒体のフォーマット(23)を広告宣伝案内表示した請求項1、2、3、4、5及び6記載の広告媒体案内広告付パッケージ(24)の集合チラシ広告利用券入り商品パッケージ。

【請求項8】 広告媒体案内広告付パッケージ(24)内に利用解説書及び広告掲載利用券並びに電子メール原稿掲載フォーマットのインターネット接続用CD-ROM及び、企業商店商品を案内した電子カタログCD-ROMを製造販売者用収納ケース(2、5、8、11)の表示者と協同提携挿入して、広告媒体の利用者及び広告主と広告代理店を結ぶネットシステムを構築した請求項1、2、3、4、5、6、7記載の広告付バックリングケースのインターネット広告媒体フォーマットCD-ROM&電子カタログ入り広告付商品パッケージ。

【請求項9】 各種の広告付優待券サービスチケット(25)及びCD-ROMを固定して収納する封筒型パッケージ展開図を組立て、表面の広告代理店用スペースと裏面の商品チケット販売者カード挿入孔に表示カードを差し込みして内容表示するお客様優待券販売者カード付広告代理店用封筒ケースを設け、お客様優待券を取納したチケット&CD-ROMバック販売者カード付広告代理店用封筒(14)の広告付商品パッケージ。

【請求項10】 日本工業規格A列3番紙を使用して、名刺サイズのキリトリ枠総数21枚及びチケット総数10枚並びに伝票枠総数3枚部分から構成される、ミシン目付で刷込み可能な汎用広告媒体チケット綴り(26)に製造したチケット類の裏面を広告付汎用お客様優待券にして収納したチケット&CD-ROMバック販売者カード付広告代理店用封筒(14)を広告媒体用フレーム(1、4)又は請求項1、2、3、4記載のフレーム媒体又は、請求項5記載の容器媒体、請求項6記載の蓋媒体に内容記載表示して収納したチケットバック入り広告付ケースのチケットメディアミックスバックリングケース。

【請求項11】 広告付商品パッケージ(3、6、9、12、13)内の商品を広告宣伝配布する集合チラシ広告媒体(23)を広告媒体用ケース(1、4、8、10)又は、請求項1、2、3、4記載のフレーム媒体又は、請求項5記載の容器媒体、請求項6記載の蓋媒体にメディアミックスしたチラシ広告利用券付収納バックリングケース及びチラシ広告付商品パッケージ。

【請求項12】 広告媒体案内広告付パッケージ(24)に、集合チラシ広告媒体(23)並びに広告付お客様優待券(25)を表示し、広告付チケット収納バックリングケース(24)に収納した、広告を広告案内する広告媒体の広告付チケットチラシ配布メディアミックスケース。

【請求項13】 お客様優待券を広告代理店用版權番号付チケット綴り(27)にして製造販売する場合、又は、請求項9、10、11、12の広告付バックリングケースに収納

した場合に、版元印刷権者と広告代理店とチケット販売者の記入スペースを分別表示印刷したミシン目付綴り、並びに、それぞれの表示エリア識別本人確認保証付番号(15)を表示して印刷販売する全国共通のチケット広告媒体(26)である広告代理店用の広告付チケット綴り。

【請求項14】 請求項1、2、3、4、5、6、7、8、9、10、11、12、13記載の広告付バックギンケース又は、(1)、(2)、(3)、(4)、(5)、(6)、(7)、(8)、(9)、(10)、(11)、(12)、(13)、(14)における原稿制作、印刷、製函、収納、受注、販売の全過程でコード化して使用する顧客商品広告物ナンバーを地図と網図面とモバイル情報技術でナンバリングした顧客商品広告物番号の表示エリア識別可能本人確認保証者付番号(15)。

【請求項15】 顧客・商品・広告物を番号表示する目的で製造した全国東西南北人口区分エリア記号表(21)のアルファベット文字記号(16)及び本人確認を保証するエリア内在住の紹介者・案内者(17)並びに、公的証明書で本人を接見確認保証したエリア担当者(18)2名を介した本人確認保証手続に基づき、携帯電話で写真と音声を送信登録した上で付与した本人確認保証者付き数字番号(19)を合併連記データベース化してナンバリングした表示エリア識別可能本人確認保証者付番号(15)の製造方法。

【請求項16】 全国地図から目的の各行政区分地図(28)を引用し、必要とする人口数、商品数、エリア範囲等に応じて作成した東西南北人口戸数区分網図(29)を重ね合わせた確認検索図(30)を設け、各エリア別に記入したアルファベット文字記号をナンバリング用のエリア記号としてベース使用する。このエリアと方位を記号化した早見表に基づいて照合決定する顧客・商品・広告物等に対する表示識別記号(16)並びに全国東西南北人口区分エリア記号一覧表(21)。

【請求項17】 世界地図を引用して、請求項14、15及び16記載の表示エリア識別可能本人確認保証者付番号の製造方法と同様の技法で作成した図表と同様の東西南北人口区分網図を作図して重ね合わせたエリア確認検索図を設け、これに付与した文字記号を照合使用して全世界の顧客を紹介案内者並びに公的証明確認者を介してナンバリングし、ベースに使用した表示識別記号一覧表をインターネット上で公開表示することによって、アルファベット又はこれに替わる文字記号と数字による全7桁のナンバー表示で世界80億人の人々に対して、個々に表示エリア識別可能本人確認保証者付番号としての顧客会員番号を決定付与するナンバリング技法。

【請求項18】 請求項15記載の確認保証付数字番号を請求項16及び17記載のアルファベット文字記号とともに、ナンバリングのベースに併用連記して番号付与した顧客商品広告物ナンバーのエリア識別可能本人確認保証者付番号の登録済の表示ナンバーから該当する本人を識

別・推測・解説・アクセスする手法。

【請求項19】 請求項15、16、17、18記載の東西南北人口区分エリア記号一覧表(21)及び確認検索図(30)を顧客所在エリア表示確認用としてホームページ公開し、顧客番号・商品番号・広告物番号・会員番号及び匿名掲載者番号から所在エリアを推測・識別又は、正規手続を経て番号解説する手法並びに、アクセス・パスワード・ID番号のベースと関連させてナンバーを管理するエリア識別可能本人確認保証者付番号(15)。

10 【請求項20】 請求項14、15、16、17、18、19記載のアルファベット文字記号(16)の表示識別記号及び数字番号(19)並びに確認検索図(30)又は区分記号一覧表(21)を使用して照合付与したエリア記号(16)・顧客会員番号(15)・商品広告番号(20)を掲載表示した電子掲載物及び印刷掲載物。

20 【請求項21】 請求項14、15、16、17、18、19、20記載の表示識別記号及びこれを使用して必要目的数に応じた桁数でナンバリングした番号並びに確認検索図(30)又は区分記号一覧表(21)を用いて製造付与表示した各種番号及び今年発売の最新の印刷機とモバイル情報技術を使用して請求項1、2、3、4、5、6、7、8、9、10、11、12、13、14記載の広告付商品パッケージの広告媒体製作における広告業並びに製造業・販売業・サービス業での、登録・保証・受注・制作・認証・出版・収録・検索・コンサルティングのそれぞれにおけるナンバリング及び、ナンバー照会を含む電子掲載及び印刷掲載並びに電子取次業務の顧客商品広告物ナンバリングネットビジネスモデルからの広告付商品パッケージの製造販売方法によるペーパーネット印刷出版と広告代理業態システム(31)。

30 【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】本発明は、製品包装梱包容器である、あらゆる商品収納包装用バックギンケースに、製品収納顧客と広告主顧客を取り込み、製品の内容形状目的用途に応じてそれぞれに製作、表示した製品収納販売用ケースと広告媒体用ケースを合体してフリースタイルの広告付バックギンケースを製造した。ついては、広告付チケット&広告付封筒ケース&集合折込チラシ媒体をメディアミックスした広告付パッケージの製作方法に関して、並びにパッケージ製作とケース広告とチケット広告と集合チラシ広告の受注制作販売管理等に使用する各種のナンバリング技術において、顧客・商品・広告物等に付与使用するナンバーの共通コード化に必要なアルファベット記号数字番号を、地図と網図面と一覧表とIT情報技術を利用して製造した。この顧客商品広告物番号は、匿名性を保ちながらも表示番号から本人が所在するエリアの推測と識別が可能であり、については本人確定をも可能にするナンバリング手法である表示エリア識別可能本人確認保証者付番号付与技術の発明及びケース

広告メディア製造制作方法並びに販売のビジネスモデルに関する。

【0002】

【従来の技術】従来の製品包装梱包用バックキングのケースは、製品の保護や輸送、販売目的の容器であり、パッケージされる商品の製造者・販売者の名称並びに内容を主に掲載表示している。収納されている商品内容物に対して所有権を含む債権債務が生じない者や内容は表示されない。又、マスコミ4媒体・屋外・電柱・交通広告等を取扱いかなる総合広告代理業者であっても、一企業商店商品その物の製品にラッピングと自己商品アピールを主目的とする概念の包装用又は梱包用のバックキングケースを広告メディアとして製造、制作、販売利用等の発想と商品化及び事業化形態のビジネスモデルが存在していない。即ち、従来の物入れである商品パッケージ及び収納ケースは、単独かつ寡占的で排他性を含んで製造制作表現されるもので、広告メディアとしては汎用的かつ複合的に利用できないようにしている。原因は、業界の常識、商習慣並びに商業社会の固定概念等もあるが、少量多様化商品時代を迎えて、昨年迄には無かった最新の印刷技術並びに、モバイル機器を含むIT情報技術及び各種関連ソフトの開発と販売普及と利用者増が実現していなかった平成13年迄は、技術的、コスト的、システムの、製作技法や取り扱いそのものが不可能もしくは困難であった。

【0003】については、情報コンテンツ及び商品と情報発信者に付す従来のナンバーは、取り扱いを容易にする単なる整理用番号であり、文字表示を利用勝手な代替番号に変換したものにはすぎなかった。つまり、表示番号を見て、誰でもが推測識別利用できるような、慣用的で汎用性のある、アナログ媒体とデジタル媒体をジョイントする機能的なナンバリング手法を、発明・開示していなかった。よって、従来の商品や顧客に付与する番号は、単なる順位番号・商品番号・顧客番号・登録番号・郵便番号等のように付与者又は関係者並びに被説明者のみが理解できる、人為的な取り決めに基づくナンバリング、物理的根拠に基づかないナンバリング、第三者には利用できない、情報の単なる提示にすぎない、他に引用・転用使用価値の無い、意味不明の文字記号数字の羅列であり、表示したナンバーからはそのエリアや物件及びナンバー保持者本人を推測・確認できない。即ち、表示者と読取者が誰でも、匿名性を堅持しながらも共通かつ容易に推測識別可能に表示使用できる公開された汎用的ナンバリング技術と解読手段用具となるツール並びに番号の付与と解読のシステムとマニュアルが提供されていない。

【0004】商業包装、工業包装、バックキングケース、パッケージ、ケース、容器、コンテナ、箱等で、これらを称するいづれの製品入れ物においても、広告代理店の権益が発生する広告媒体である広告付バックキングケース

の製法と利用法並びに事業化形態の発明がなされておらず、新規のケース広告媒体提案、最新の印刷機器、インターネットとモバイル情報技術、広告物を一目で識別できるナンバリング技術、好ましく意匠デザイン化した媒体フォーマット、連関した広告制作システムマニュアル等を有効に組み合わせ利用したビジネスモデルが構築されていない。即ち、グローバル化する個人情報広告を含めてますます発展拡大増量する顧客商品広告物の取り扱い過程におけるデジタル媒体表示とアナログ媒体表示の溝を埋めるために、共通化された汎用的で機能的なナンバリング技術とそれを解読利用するツールとマニュアルが提示されていない。

【0005】従来の電子掲載物又は広告印刷物の取扱いでは、表示及び識別方法等において、それぞれの名前や所在の内容の明記が必要であるから、それを文字表示記載するスペースの損失が大きかった。又、その取扱方法は表記されている内容をその都度に読み取ってから識別／確認／判断しなければならないので、繁雑で手間ヒマを要する、膨大な雑務に追われる煩わしい作業であった。

【0006】従来の広告受注制作掲載出版業態は、地域エリア内の業者と広告主もしくは、旧知の業者間又はクライアント間の過去の信用取引に基づくフェイス-to-フェイス取引手法であった。ついては、付与したナンバーが匿名性を保持しながらも視覚による識別が可能かつ人的確認をも手続上から可能となるよう、本人にアクセスできる保証付のナンバリング技術を発明した顧客商品広告物番号を使用して、インターネットメール原稿取扱印刷表示掲載する広告業のシステム化された業態モデルが未構築であった。だから、全国範囲で地域間取引できるネットワーク化された印刷広告メディア（チラシ広告）の業者もペーパー広告媒体モデルも業態システムも存在しなかった。

【0007】

【発明が解決しようとする課題】従来の製品収納ケースは、権利義務関係者以外に表示しない、させない、できないという不文律の業界の常識論・概念・業態並びに商品表示に関する諸法規が存在する。これは、収納する製品に対する被収納用ケースも所有権の保護手段として当然である。そこで、社会に流通する全ての物入れ容器の製品ケースを、動く広告媒体、目立つ広告媒体、多種多様大量に掲載できる広告媒体にしようとするためには、従来の製品収納ケースに対して、広告代理店用の権益が獲得できる広告掲載スペースを新たに発明・製作しなければならないという問題点があった。

【0008】従来の製品収納ケースの立体図面では、どの部分を利用しようにも、製品の所有権・権利義務者以外の名称や広告物を掲載することができなかった。だから、あらゆるバックキングケースを広告メディアに活用しようとする場合、パッケージそのものの概念を新たに構

築して、創作・表現しなければ製作印刷掲載表示することができないという問題点があった。ついで、新規の情報媒体及び容器商品市場を創り出すことになる製品収納ケースの製法の構造革命、製造コスト削減、印刷表示方法、顧客商品広告物管理方法、収納製品と広告付ケースのマーケティングシステム等の改革・構築・提案をしなければならないという問題点があった。

【0009】従来の製函業者・印刷業者・広告業者・製品メーカー・流通業者間における取引業務形態では、広告付パッケージケースの製作販売は困難であるため、今日の最新の印刷技術及びIT情報技術を導入したデジタル媒体とアナログ媒体並びに印刷媒体をスムーズにジョイントする汎用の表示エリア識別可能本人確認保証者付番号の付与技術を使って、ますますグローバル化する経済・社会に対応できるビジネスモデルを構築しなければならないという問題点があった。

【0010】従来の番号決定技術によるナンバリング手法では、顧客・商品・広告物に付与した番号自体から、その所在するエリアと顧客を簡単に推測/識別できなかった。本発明の課題は、誰でも簡単に所在エリアを推測して読み取れる識別記号及び確定、もしくは確認できる番号の付与手法を可能にする、普遍的で汎用性のある、情報のIT化とグローバル化に対応できるナンバリング手法の発明である表示エリア識別確認番号付与技術から解決しなければならないという問題点があった。

【0011】従来の表示文字読取方法又は簡易番号付与方法による広告物取扱取次手法では多大な労力と費用と時間を費やしており、個人情報を含む膨大な数量の広告出版物となれば、取扱いそのものが困難であった。本発明の課題は、全国のエリア・広告主・広告物・取扱者・代理店・発行所の表示が誰でも製作してオープン利用できる簡単な一覧表又は確認図による表示記号の付与手法及びその読取・解読を可能にするナンバリング技術よりこの問題を解決しなければならない。

【0012】従来の広告業界では、営業圏外・エリア外への広告出版は多大な手数と費用を要する他、既存の取引業者システムが必要であり、全国各地間でのスムーズな取扱い及び取引は極めて困難であった。本発明の課題は、これを解決するために、オリジナルの全国共通地域密着型折込広告媒体ツール（登録意匠）とIT（情報技術）とナンバリング技術を利用して番号化したコンテンツの組合せ取扱利用手法による顧客広告取扱マニュアル及び取次業務システムのビジネスモデルを構築しなければならない。

【0013】

【課題を解決するための手段】上記の問題点を解決するために、本発明は、広告情報メディアとして、広告業界又は製函業界におけるグローバル化とIT化に対応した新しい業態の仕組みと商品を創作し、市場を創出する広告付バックリングケースの製作方法及びこれらを取り扱い

するための必須のツールとなるナンバリング技術を設けることとしている。そして、この広告メディアとナンバリング方法が情報技術の高度付加価値利用を促進させて、個人を取り込んだ新しい情報産業を生み出すことができる。このナンバリング方法では、商品と顧客を記号化した表示番号から推測/識別できる表示識別番号の付与技術を設ける。この技術を利用したナンバリングによって、広告主と広告物の表示及び識別並びに確認取扱いを可能にする。さらに、情報/広告を伝達する広告媒体及び代理店並びに取扱者・取次者又は各種伝票・印刷物をも共通の記号でナンバリングする。ついで、全てを共通の記号で番号化した読取識別確認作業及びコンピュータ入出力作業をスムーズに行なえる業務マニュアル作りをする。このナンバリング技術及びIT（情報技術）並びにあらゆる広告付商品パッケージ及びオリジナル広告媒体の組合わせて、膨大な情報/顧客/商品/広告物のコードナンバーによる電子商取引を可能にして、誰でもがIT技術を使って自己表現できる全国エリアに限らず、電子メディアを使用する世界中の印刷メディアとの提携を可能とした情報提供と各情報源の保護と解明及び取扱システムにおける業態モデルを構築する。

【0014】

【発明の実施の形態】本発明は、広告媒体用フレームケースに製品収納販売者用ケースを挿入合体して、通常の製品入れとして販売使用できる、広告付バックリングケース並びに、製品収納販売者用ケースの蓋部分もしくは収納容器部分の外面を広告代理店用の広告メディアスペースに用いた一対のバックリングケースの製作方法から広告媒体蓋容器識別合体収納バックリングケースにしたものである。

【0015】上記の製品収納販売者用ケースに集合広告物を掲載するスペースを確保する方法は、製品のサイズ・容量・用途・目的に応じて、販売者用と広告代理店用で一対となるフレーム、容器又は蓋を製造した上で、それぞれの表示掲載印刷物をケースに貼り付けて、製品収納した後に一体化した集合広告付の製品収納販売者用の商品パッケージにしたものである。

【0016】また、製品収納容器ケース部分に、本品以外の商品サンプル・案内書・優待券・CD-ROM等を業務提携して収納表示することによって、双方が単独表示するより優る販売効果・経済効果の相乗効果が得られるようにする。ついで、販売製品と掲載広告内容が競合しないよう、又、感情的に消費者マインドにマッチするよう業種選択することが好ましい。すなわち、メディアミックスと広告物を効果的に利用して、選択・提供すればするほど広告付パッケージの経済効果が大きくなる。

【0017】そして、この膨大な数の製品・ケース・広告物・代理店・顧客の取扱いをスムーズに行って、製作販売する方法で、最新のIT情報技術と印刷技術を用い

てのみ可能であるから、印刷表示物におけるアナログ媒体と電子制作表示認証取引におけるデジタル媒体間の異なる表示形態から生じる入出力表示におけるギャップとなっている溝を埋めて、これらの表示物を連携して取り扱えるような技術的解決方法として、物理的根拠を有して共通に表示番号化するナンバリングシステムを構築するとよい。

【0018】本発明のナンバリング技術は、最初に、全国各地の必要目的地とする行政区分地図(28)をベースとした地図上へ、透紙を重ねて、地形に沿って、目的範囲と目的数量に応じて、同等の人口数又は戸数等を条件とするセル(細胞)状の網目枠を描く。この網目枠内にエリア方位名である東西南北及びアルファベット文字記号を区分記入して東西南北戸数区分網図(29)にする。この戸数区分網図を、ベースとした行政区分地図(28)上に重ね合わせれば、顧客番号決定エリア商品表示識別等のための確認検索図(30)が容易に作製できる。

【0019】次に、顧客又は商品が表示識別できるナンバリングの技術的根拠となる地名と所在する方位の東西南北を記入した早見表の区分記号一覧表(21)製作に、上記の確認検索図(30)に照合させて表を完成する。作表方法は、網目枠と同数の各区分枠内にその所在・位置を推測・識別するためのエリア方位名である地名と位置する東西南方位を区分記入する。同時に、後の表示番号付与及び検索を可能にするため、並びに所在エリアを確定表示するためのアルファベット文字記号を確認検索図(30)の図面に照合するように区分記入して完成する。

【0020】よって、上記検索図(30)の網目枠内に所在する顧客又は商品に対して、そこより採取する文字記号であるから合理的なナンバリングを可能にする。ついては、付与された番号の表示記号のみでも、その商品顧客が地図上のどこに所在するかを早見表の区分記号一覧表(21)から容易に推測識別することを可能にする。ついては、目的地の範囲と数量に合わせて作図及び作表された、普遍的で汎用性のある手軽で便利な各エリア別の表示番号読取用具にする。又、より詳細な表示番号を求めるには、同様の手法で作図と作表をすれば新たな識別記号が得られる。

【0021】この作図と作表の手順は、必要とする範囲と数量の目的に応じて、並行もしくはどちらからでもスタート可能であり、結果は共通に関連するアルファベット文字記号であるから、相互補完的に表示用/識別用/確認用の道具としてそれぞれの図表物件を使用する。

【0022】上記のナンバリング手法は、広告エリア・広告主・担当者・代理店にも共通使用できる整合性のある表示識別記号及び番号であるから、これらの表示識別番号とIT(情報技術)の組合わせで、全国の情報/広告取引における書類/印刷物を含むすべての物件又は名前を記号化・番号化して取扱いする。

【0023】会員番号の決定手法は、既に会員登録を完了した案内担当者(17)と登録担当者(18)の2名による本人確認及び新規入会者の身元保証がなされた人物のみを会員登録する。ついては、人を介して確認保証された者だけが番号付与されるのであり、登録者及び被登録者の関係が確認できないナンバリングは拒絶する。

【0024】これらのナンバリングされた情報/広告をインターネットメールで集合編集して印刷配布する方法は、全国共通地域密着型集合チラシ広告である広告媒体ツール・商標名「私の情報」の集合広告媒体フォーマット(登録意匠)(23)上でのDTP電子編集作業と印刷掲載を実施する。そうした業務手法の結果として、全国エリア別の地域版集合折込広告・商標名「私の情報」図6を印刷出版する。ついては、チラシ広告に限らず、新聞の全国紙・地方紙の紙面に直に掲載する。

【0025】この広告業態では、入会登録・登録保証・保証受注・受注制作・制作認証・認証出版・出版収録・収録検索・コンサルティング営業企画の全9業務過程における、入会書番号図14、注文書番号図16・原稿番号・領収書番号及び、会員番号・広告番号・発行番号・案内者番号・担当者番号並びに各種印刷物等の全物件に関して、共通の表示記号及び番号を使用する。よって、会員規約図15の署名で身元保証が成立する。ついては、広告9業務と取次ネットワークのためのビジネスネットシステム図13を構築する。

【0026】

【実施例】広告付パッケージの実施例について説明すると、容器中に入れる製品の内容物のサイズ用途に応じた製品収納販売者用のケース(2)がスムーズにセット識別合体できるよう、又、デザイン的に好ましく合体挿入固定できるように広告代理店用の集合広告付フレームケース(1)を製作してはめ込み、一体の広告付パッキングケース(3)にする。

【0027】ついては、販売者用ケース(2、5)と広告付フレーム(1、4)又は、販売者用の表示蓋(7)とケース(11)並びに広告媒体用の蓋(10)とケース(8)をそれぞれ一体のパッケージケースとして製函しておき、製品収納販売者と広告掲載クライアントを決定した後、それぞれに印刷した製品表示シールと広告物掲載シールを決められた部分に貼り付ける。又、大量受注の場合は、製函時にケース印刷表示する。

【0028】上記の各製品収納ケース内に、商品・サンプル以外にも、この広告メディアを案内利用するための、パンフ・CD-ROMを提携収納するとともに、広告付お客様優待券図7の表面に広告代理店用、裏面に商店主催者販売者を表示したチケット又は綴り券を製作収納した後で、各種CD-ROMも同封できる広告代理店用封筒ケース図4の裏面に設けた孔に優待券販売者説明カードを差し込んで、表示収納一体化したチケット入り封筒型パッキングケース(14)を製造する。

【0029】上記の各広告掲載者用部分に広告掲載済印刷シールを貼るとともに、製品販売者並びに商品・サンプル・優待券及び広告掲載者の宣伝PR活動を応援・補完するための集合広告チラシ媒体(23)の配布案内シールを貼ってメディアミックスを促進させる。

【0030】この膨大な数量のケース、広告物、広告主、代理店、販売者、商品、印刷物等の取扱作業と情報管理の全業務行程をスムーズに連携かつ厳格に守秘管理するために必要なナンバリング方法として発明した、表示エリア識別可能本人確認保証者付番号の付与技術を利用し、顧客・商品・広告物に番号を付与する。

【0031】ナンバリングの実施例について説明すると、仮に、「大阪府枚方市長尾元町23山田」氏を当エリア7万世帯内の456番目の本人確認済顧客として番号付与する場合、当検索図(30)と当一覧表(21)を使用すれば、表示会員番号「SM456」が容易に決定付与される。帰納的には、図(12)又は表(21)を見れば、全国誰でも「SM」のエリア位置/所在を推測/識別することを可能にする。更には、下3桁部分を同様の手法で区分細分化する枚方市東西南北区分一覧表及び戸数区分網図を枚方市地図上に重ねた枚方市顧客番号決定エリア商品表示識別確認検索図の作製で、より詳細化・限定化される。このオープン表示される会員番号は、山田氏の場合の顧客会員番号(15)として利用する。そして、この採取したエリア記号SMを、商品・担当者・代理店番号の他あらゆる印刷物等にも共通使用することで、商品の取扱いや取次業務を円滑化できる。ついては、区分記号一覧表の説取方法を仕様書図8にする。

【0032】広告業でのナンバリングでは、上記の図12又は表(21)にある記号を使用して、新規会員となる顧客(15)の広告主に対する会員番号及び広告番号を、順次に決定付与する。又、目的に引用した地図の各エリア別の図及び表は、クライアント及び取扱者が広告物の推測/識別用具として、並びに読者・広告利用者も参照できるように、一般に公開する。

【0033】業務手法では、それぞれのエリア・人・物・情報を表示識別用に記号化・数字化することで、視覚による読取識別確認と取扱・取次のコンピュータ入出力業務を簡素化・円滑化して、全国エリア別の共通広告媒体フォーマット(登録意匠)「私の情報」図5へのDTP電子掲載を実施する。同時に、業務システム図13に沿って、編集・発行・再販・コンサルティング営業等のビジネス業務をする。

【0034】ビジネスモデルでは、既に会員登録されている案内者と担当者2名が本人確認保証した新規会員のみのサーバ登録を承認する。ついては、インターネットアクセス可能者又は身分証明した利害関係者だけが、入会担当者による本人身元確認の保証が得られるようにする。これ以降のリピーター取引又は再販のための検索・確認・コンサルティング等でも同様のアクセス手続を経

て、本人を保証する。

【0035】又、広告相談原稿制作集金業務を含む、他店業者間におけるスペース枠売買・取次依頼受発注・各種料金清算・コンサルタント及びコーディネート業務等での本人照会・確認・取引実務は、管理責任者によるアクセス用ID・会員番号・パスワードを使用してのみ認証する。即ち、オープン表示する会員番号と変更著しいアクセスコードと自己責任パスワードで電子商取引をする。必要時は、携帯電話映像もしくは音声による本人及び広告内容又は現物を照合確認保証する取扱規定で全国的な流れをシステム化して、海外情報掲載をも積極的に取り込む、グローバル社会対応型の広告付パッケージを使った顧客商品広告物ナンバリングネットビジネス図13を実施する。

【0036】

【発明の効果】本発明は、以上説明したような形態で実施され、以下に記載されるような効果を奏する。

【0037】製品収納販売者用ケースに広告代理店用フレームを取り付ける製法の発明により、製函業と広告業における新たな産業を創出することになり、製造業からサービス業全般に波及して雇用の増大をもたらすことができる。

【0038】又、従来の製品収納販売者用ケースに、広告媒体としての機能を取り付けることにより、容器のデザイン化や堅牢化に役立つ物理的効果のみに限らず、商品販売価格全体に占める容器代金コストの削減もしくは、広告掲載料金としての収入が生じることにより、収納バックキングケース自体からも利益をもたらすことができる。

【0039】よって、収納される製品と掲載される会社・商品広告がブランドであればあるほど、より大きな相乗効果が得られる。ついては、掲載商品及び広告主が有名なブランドで、一方の収納製品がブランドでなくても、又、その逆であっても、広告代理店のコーディネイトに従って、製品と競合しない広告かつ、援用的商品の掲載及びブランド名高い会社・商品の広告掲載提供がなされれば、双方において計り知れない程、大きな広告効果と経済的利益を手にすることができる。

【0040】又、今日の商品が少量多様化する時代に、独自の製品収納ケース製造は、製品単価のコスト増を招き、他に再生利用できない、環境にやさしくない等の一次的利用方法でしかないが、この広告付バックキングケースの製作手法により流通業界全体を活性化することができる。ついては、製品の製造者・販売者及び広告掲載者らによる異業種交流が活発化して過去にない新しい商品と市場が生まれる。

【0041】バックキングケースは、商品販売時に必ず伴う製品包装用容器であるから、これを広告用具として媒体化するためには、ますますIT化、グローバル化する経済社会に対応できる顧客商品広告物のナンバリング技

術による表示エリア識別可能本人確認保証者番号の付与手法とその図表を公開することで可能となる。

【0042】この番号は、目的とする地域エリアの区分記号一覧表と確認検索図を作製することにより、図表から得られる文字記号を採用することで、全国各地何処のエリアの商品や顧客に対しても表示/識別/確認用のエリア記号を付与することができる。

【0043】このエリア記号を使用してナンバリングする商品及び顧客番号は、表示識別が可能な番号となり、付与された表示物を視覚によって推測/識別/確認がで

きる。
【0044】又、汎用的で相互補完的な区分記号一覧表と確認検索図は、より詳細化することが可能で、番号付与者にアクセスすれば、広告物・商品・顧客の確認ができる。

【0045】さらに、この表示識別確認番号付与技術を用いてナンバリングする記号は、会員番号・広告番号のみならず、多種多様な情報/印刷物及び取扱取引関係者にも共通に付与できる。即ち、連関して表示識別を可能にする番号化が実現できる。

【0046】よって、人・商品・掲載物に付されて、ナンバーの所在する地域が確認できるエリア記号と上記の図表を参照すれば、これらの所在エリアを推測/識別、確認、検索ができる。ついては、必要かつ正当な理由又は手続もしくは正規のアクセス認証がなされれば、エリア担当者による本人確認の保証又は案内を得ることができる。

【0047】広告利用者又は広告関係者は、入会案内者と登録担当者の2名による本人確認保証を得られたクライアントのみが会員サーバ登録されているので、取引における安心と安全、掲載内容における品質と信頼性を保持することができる。

【0048】広告掲載では、詳細記載不適性又はプライバシー保護の必要性から、会員番号のみを記載した匿名広告が可能である。しかも登録保証システムによる広告主・依頼人及び関係者を確認・特定できるため、公序良俗違反及び基準違反広告又は有害不良情報掲載を未然に防ぐことができる。ついては、広告利用者の問い合わせ又はクレーム等の処理業務に迅速・的確・連携的に対応することができる。

【0049】これらの番号使用形態は、「私の情報」のみに限定されず、インターネット電子掲載及び出版掲載並びに他のPR紙や媒体紙にも適用できる。又、この表示識別確認番号付与技術は、広告業以外での、全国又は広域エリア間におけるあらゆる商品顧客の物流業及び取次取引業並びに情報処理業務に導入使用できる。即ち、共通の番号化とフォーマット化は、業務のアウトソーシング化が可能で、コンテンツやアプリケーションソフトのASP利用と提携並びに事業化ができる。

【0050】また、クライアントが広告掲載発行を希望

する地区の図表を参照すれば、具体的な配布地区の選定・数量・料金算定等が可能となり、広告代理店・制作者・取次者・発行者間の業務提携ができて、着実なコンサルティング効果が得られる。

【0051】原稿制作では、広告主と広告物を番号化することで、広告立案者・デザイナー・コピーライター・オペレーター及び内外制作関係者間のSOHOによるインタラクティブな作業環境を構築することができる。同時に、番号化は広告内容の重要な守秘事項に関して、発生してはならない事前の情報漏れを防ぐことができる。

【0052】取次編集出版では、番号化された各担当者によって、責任の所在と分担が明確となり、マニュアルに規格サイズ化された掲載フォーマットへ、番号化されたコンテンツを、容易かつ正確に、効率的でスムーズなコンピュータ入出力及び取次編集作業にすることができる。同時に、視覚による広告メール原稿の校正・検索・照合が可能となることによって、ミスやクレームの発生を未然に防ぎ、円滑で的確な受発注取引・出版収録・収録検索及びコンサルテーションができる。

【0053】よって、全国の多種多様な膨大な商品・サービス・アイデア等の情報コンテンツが容易に取扱いできることから、仲介・斡旋業等の新しいビジネス起業が可能である。ついては、広告主すべてのマーケティング活動において、クライアントに対する適切で専門的な個別コンサルティングビジネスの展開ができる。

【0054】又、全国の優良広告を業種内容別に収録した広告集をマーケティング戦略書籍及びカタログとして出版する場合、これらのコンテンツの全てが番号付けされた管理番号付の著作物として、収録・検索・再版・コンサル利用ができる。ついては、全国各地間における商品と顧客の表示識別確認番号付与技術を用いた広告9業務ナンバリングネットシステムのビジネスモデルを実施することができる。

【図面の簡単な説明】

【図1】ナンバリングと解説用の記号早見表及び広告付商品パッケージモデル図である。

【図2】広告付バックギンケースの実施例を示す図である。

【図3】メディアミックス広告付商品パッケージの実施例を示す図である。

【図4】チケット&CD-ROMカード付広告代理店用封筒ケースを示す図である。

【図5】集合チラシ広告媒体のフォーマットを示す図である。

【図6】集合チラシ広告の実施例を示す図である。

【図7】ミシン目付刷込み可能汎用広告媒体チケット綴りの実施例を示す図である。

【図8】図1の早見表で表示済番号を識別確認する手法の実施例を示す図である。

【図9】複合製品広告媒体案内付広告付パッケージの実

施例を示す図である。

【図10】目的エリアに引用する行政区分地図の図である。

【図11】均等戸数枠と方位を表したエリア区分網図の実施例を示す図である。

【図12】エリア識別確認検索図の実施例を示す図である。

【図13】広告メディアと業務システムの実施例を示す図である。

【図14】本人保証確認者付番号の根拠となる書面の実施例を示す図である。

【図15】ビジネスモデルを維持する広告基準の実施例を示す図である。

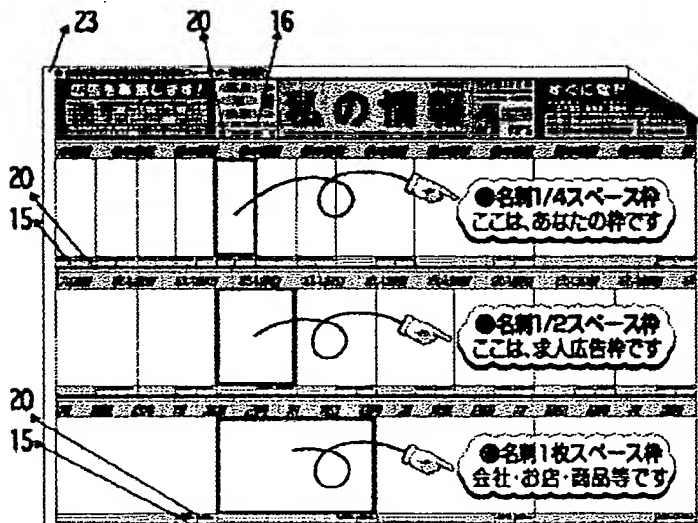
【図16】ナンバリング技術を用いた番号での広告業取引の実施例を示す図である。

【図17】ナンバリング技術を用いた番号での各書類管理の実施例を示す図である。

【符号の説明】

- 1 広告媒体用フレームケース
- 2 製品収納販売者用ケース
- 3 直方体型の広告フレーム収納バックキングケース
- 4 広告媒体用丸筒型フレームケース
- 5 円柱型収納ケース
- 6 円柱型の広告フレーム付収納バックキングケース
- 7 直方体型ケース蓋
- 8 直方体型広告付バックキングケース

【図5】



9 広告付容器表示蓋合体パッケージ

10 円柱型ケース蓋

11 円柱型収納ケース

12 広告付蓋容器識別合体パッケージ

13 マッチ箱型形式の広告付商品パッケージ

14 お客様優待券販売者カード付広告代理店用封筒ケース

15 表示エリア識別可能本人確認保証者付番号

16 エリア識別用のアルファベット文字記号

17 紹介者・案内者番号

18 エリア担当者番号

19 本人確認保証者付数字番号

20 商品広告番号

21 全国東西南北人口区分エリア記号一覧表

22 記号早見表&広告付商品パッケージモデル

23 集合広告チラシ媒体のフォーマット

24 広告媒体案内広告付パッケージ

25 広告付優待券サービスチケット

26 汎用広告媒体チケット綴り

20 27 広告代理店用販売番号付チケット

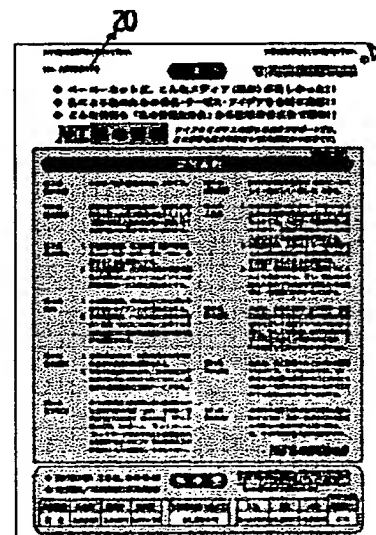
28 行政区分地図

29 東西南北人口戸数区分網図

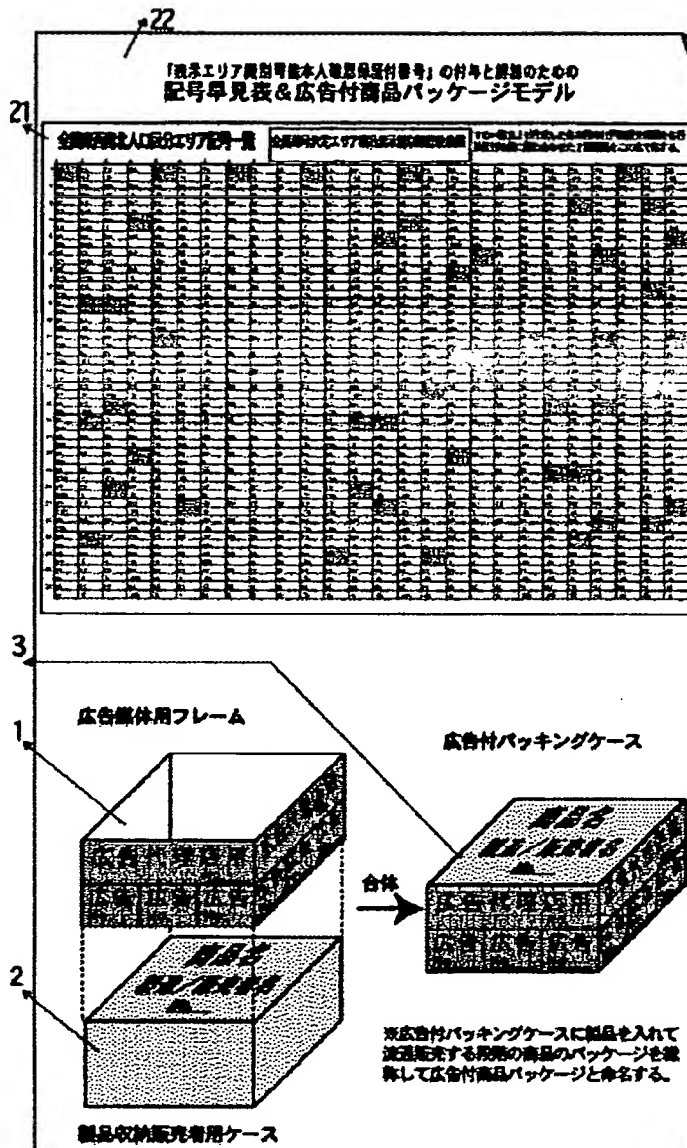
30 顧客番号決定エリア商品表示識別のための確認検索図

31 メディアシステム図&広告9業務図

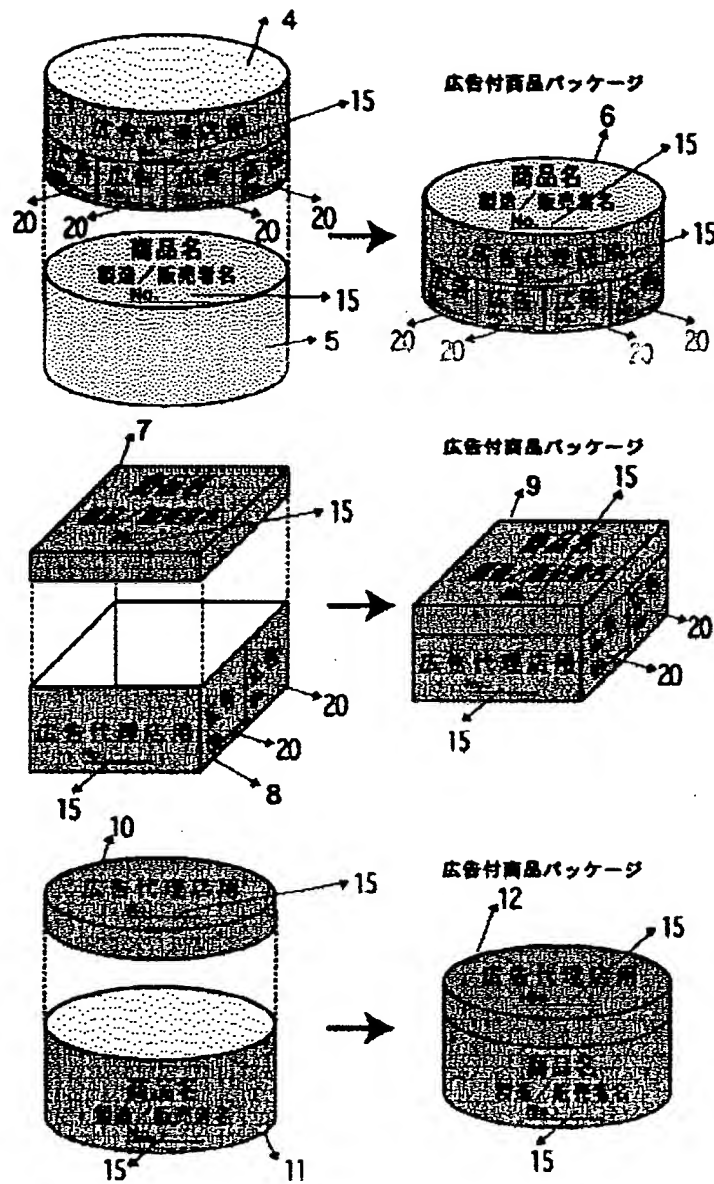
【図15】



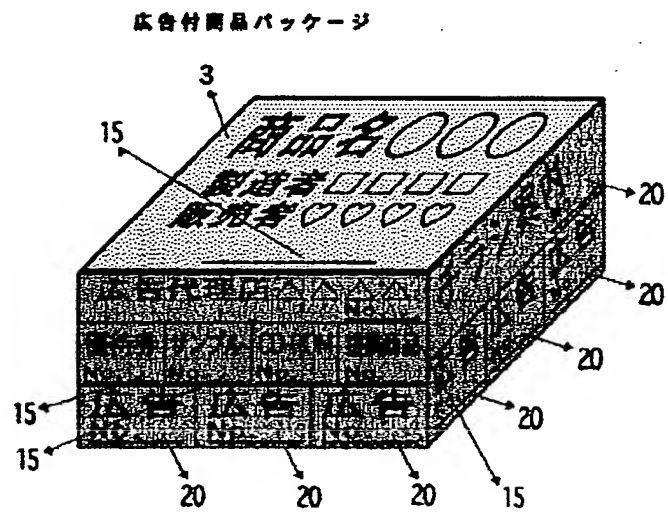
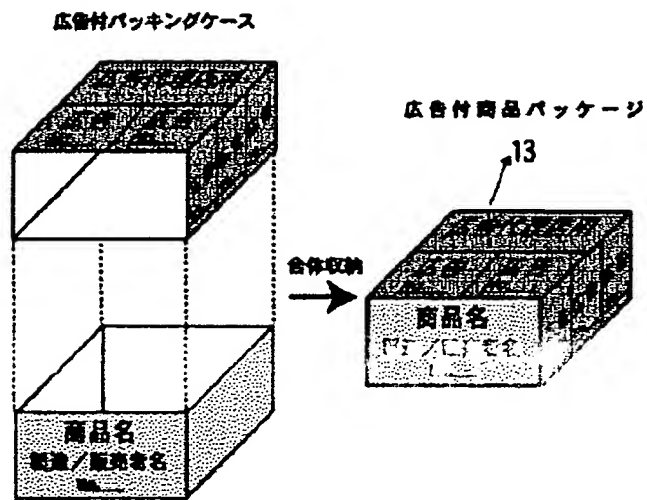
【図1】



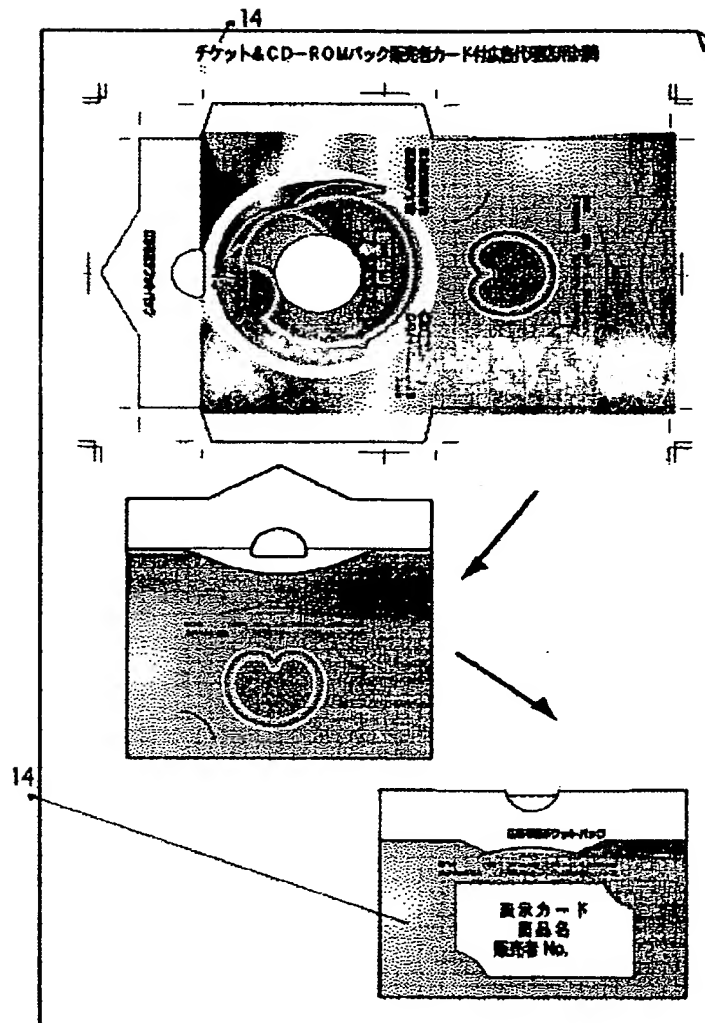
【図2】



【図3】

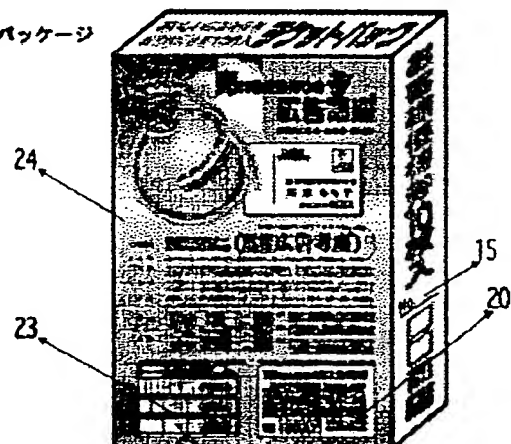


【図4】

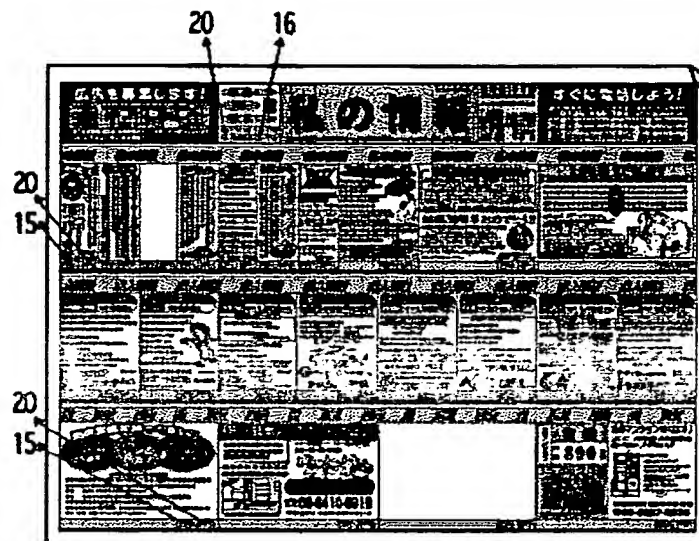


【図9】

組合製品入り
広価既体素内広価付パッケージ



【図6】



【図8】

全国東西南北区分エリア記号一覧 **会員番号決定エリア商品表示**

仕様書(例)

下の表示会員番号から本人を
推測/識別/確認する方法。

会員番号 **C B K 3 9**

(顧客)番号

- 方法：全国東西南北区分記号一覧表又は、宮城会員番号決定エリア商品表示識別確認検索図で推測できる。
- 識別：C Bは宮城県東北部に位置する7万世帯エリア内にある。同様の宮城県用区分記号一覧表又は確認検索図から、K町に在住の39番の会員と識別できる。
- 解答：宮城県遠田郡田代町のエリア担当者にアクセスすれば、本人であることを保証する確認ができる。

【図7】

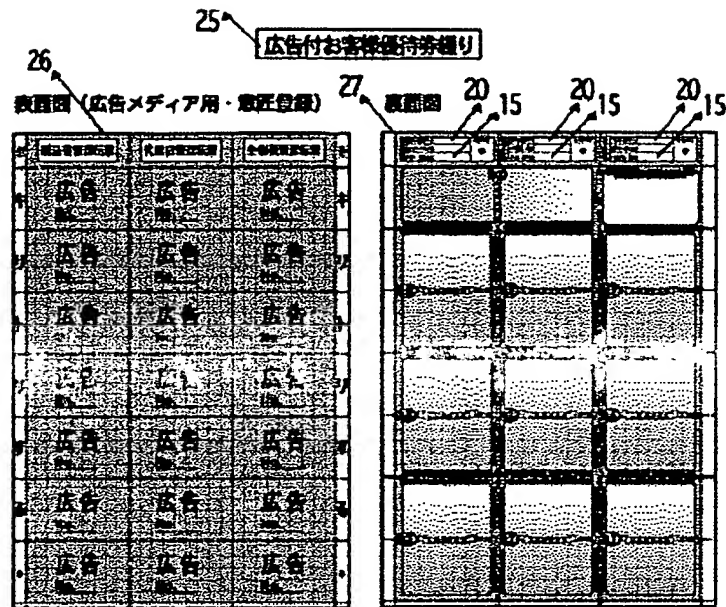
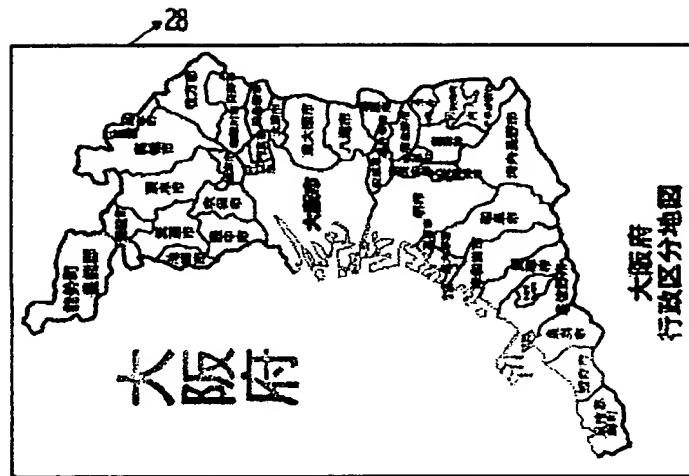
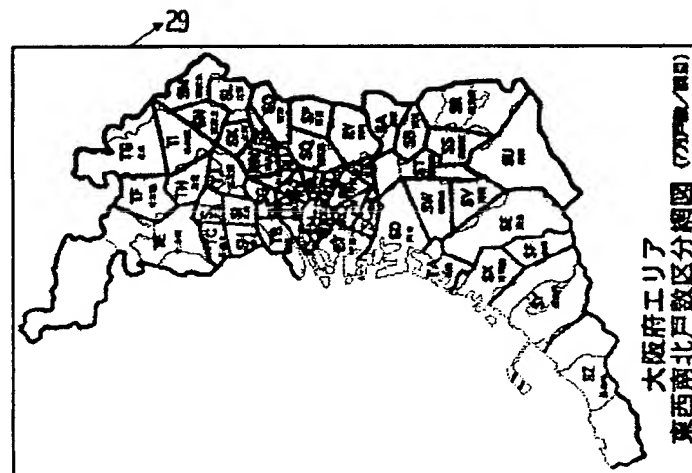
拡大図
(実寸)

Figure 7 shows a detailed view of a coupon (15). The coupon is labeled "サービス (1point1円換算でご利用できます。)" (Service (1 point = 1 yen exchange rate, can be used)). It contains a form with fields for "氏名" (Name), "郵便番号" (Postal Code), "住所" (Address), "TEL" (Telephone), and "E" (Email). Below the form is a grid for points, labeled "1800ポイント" (1800 points). The coupon is also labeled "N.7" and "お客様優待券" (Customer Privilege Coupon).

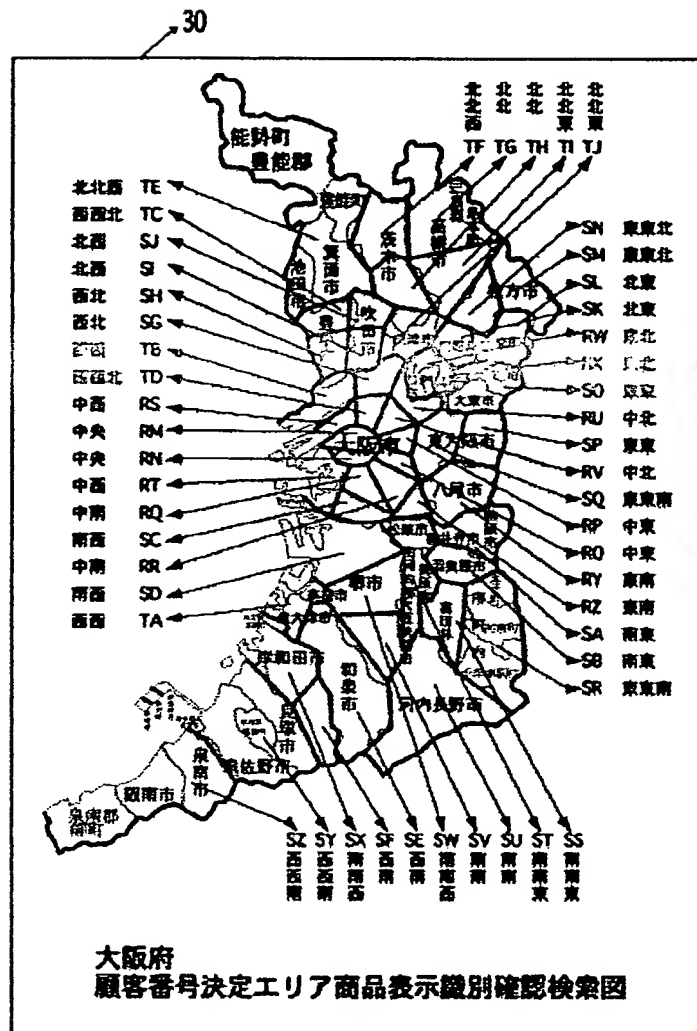
【図10】



【図11】



【图12】



【图17】

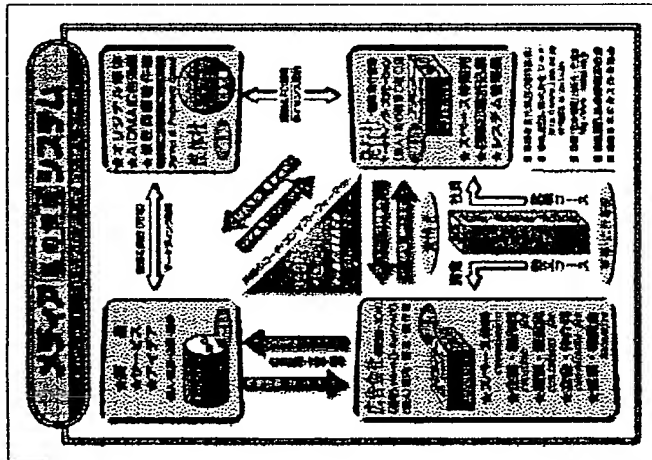
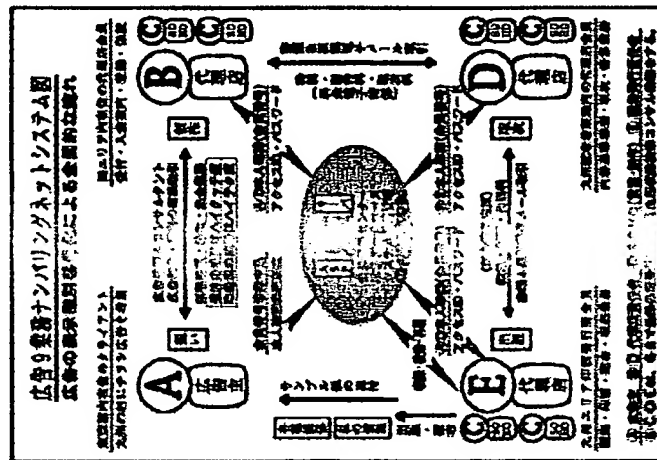
Diagram of a Japanese bank check (Hirashiki) with numbered arrows pointing to various fields:

- 1. No. (No.)
- 2. AP (AP)
- 3. 456 (456)
- 4. 15 (15)
- 5. 15 (15)
- 6. 20 (20)
- 7. 16 (16)
- 8. 15 (15)
- 9. 20 (20)
- 10. 16 (16)
- 11. 15 (15)
- 12. 20 (20)
- 13. 16 (16)
- 14. 15 (15)
- 15. 20 (20)
- 16. 16 (16)
- 17. 15 (15)
- 18. 20 (20)
- 19. 16 (16)
- 20. 15 (15)

【图13】

31

メディアシステム図&広告9業務



【图14】

No. ASE55478

入会申込書

200 年 月 日
AM/PM 時 分 秒

HIT 社の皆様へのご挨拶

姓(氏名)	フリガナ	性別	年齢	職業	住所	電話番号	E-mail
(必須)							

〒 〇〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇

必達
郵便

送付先 (会社・社外) (FAX) (郵便)

職業 (準職員) E-mail :

生 年 令 () 才 男・女 1 〇 〇 〇 年 〇 〇 月 〇 〇 日生

備 考 (本人申請) ☐ 角井組 ☐ 佐野組 ☐ バスポート
☐ 学生証 ☐ 各教員 ☐ 他()

【图16】

[illegible]

フロントページの続き

- (54)【発明の名称】 製品収納販売者用ケースを広告代理店用ケースで識別合体した集合広告付バックিংケースの製作方法並びに複合ケース広告媒体とチケット広告媒体とチラシ広告媒体の組み合わせによるメデ

ィアミックス制作及び顧客商品広告物を地図と図面とIT情報技術でナンバリングした表示エリア識別可能本人確認保証者付番号の付与技術。